

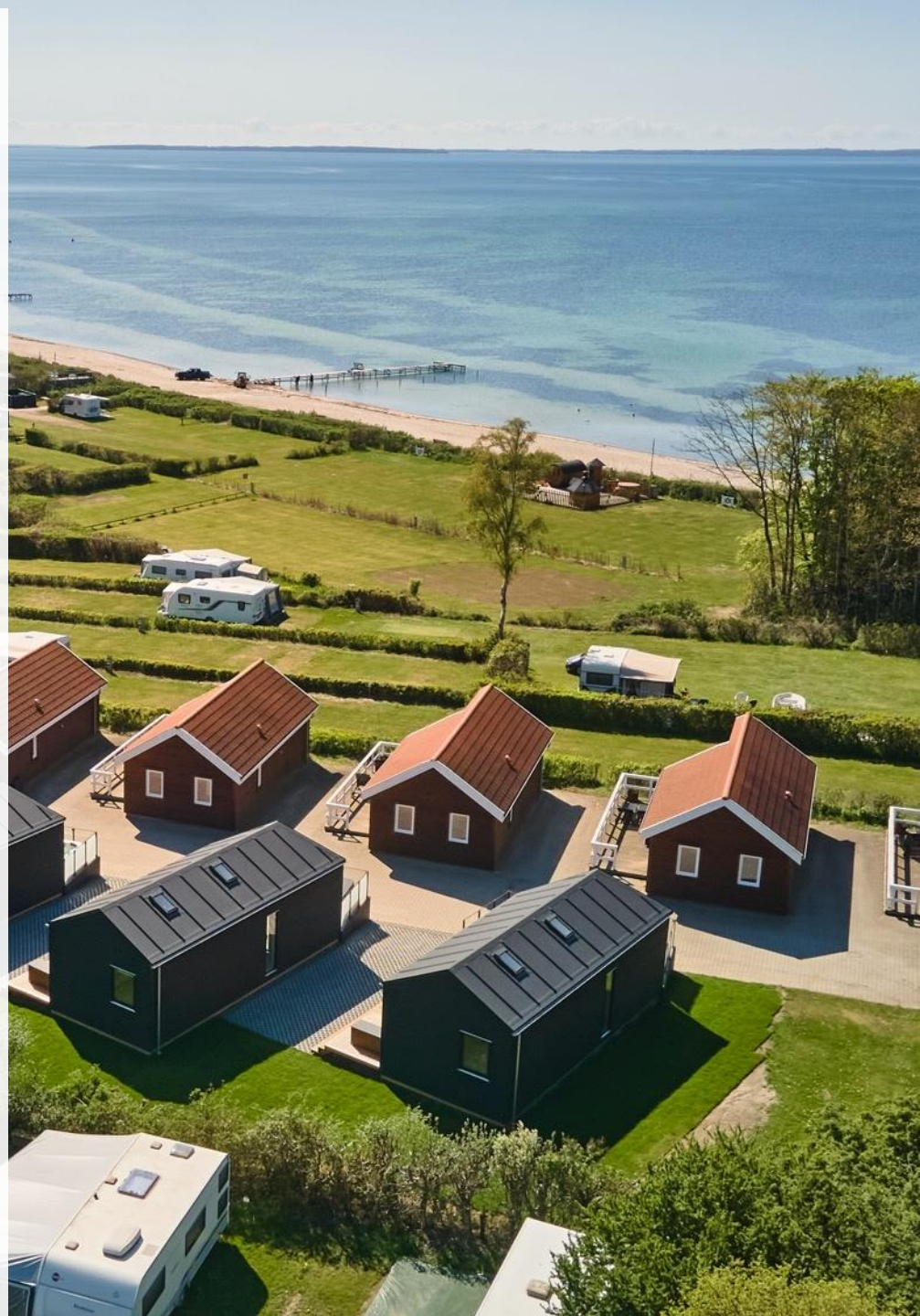
ESG-BERICHT FÜR

EMMERBØLLE STRAND CAMPING · 2025



Inhalt

Worte vom Management	Seite 3
Unsere Vision und Strategie	Seite 4
Informationen und Leitungspersonal	Seite 5
Grundlage für die Vorbereitung – B1	Seite 6-7
Bemühungen, politische Maßnahmen und Initiativen für den Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft – B2	Seite 8
Unsere Geschichte	Seite 9-10
Wichtige ESG Meilensteine	Seite 11
Unsere Verantwortung in der Wertschöpfungskette: Was tun wir?	Seite 12-13
Beschreibung unserer Stakeholder	Seite 14-18
Umwelt	Seite 20-27
Soziale Verantwortung	Seite 28-33
Managementfragen	Seite 34-36
Ziele und Aktionspläne für unsere Zukunft	Seite 37-39
Berechnungspraxis	Seite 40-41
Dank an den Leser	Seite 42



Worte vom Management

Willkommen zum ersten ESG-Bericht von Emmerbølle Strand Camping. Der Bericht 2025 dient als ESG-Basislinie des Unternehmens und markiert gleichzeitig den Beginn strukturierter Arbeit mit Umwelt-, Sozial- und Governance-Verantwortung.

Emmerbølle Strand Camping liegt in wunderschöner Natur an der Westküste von Langeland. Das Gelände ist sowohl das größte Ferienresort der Insel mit einer Kapazität von bis zu 1500 Gästen als auch ein Arbeitsplatz für eine unterschiedliche Anzahl von Mitarbeitern je nach Jahreszeit.

Hier wollen wir einen Ort schaffen, an dem Nachhaltigkeit, Verantwortung und unser Betrieb des Campingplatzes ganz natürlich Hand in Hand gehen. Ein Ort, an dem Sie als Gast, Mitarbeiter, Anbieter und Geschäftspartner sich in einer freundlichen und sicheren Umgebung immer willkommen fühlen.

Die Managementverantwortung in Bezug auf Anstand und gutes Geschäftsverhalten liegt uns sehr am Herzen. Es ist etwas, nach dem wir täglich leben wollen, als integraler Bestandteil unserer DNA.

Wir haben uns entschieden, den Bericht gemäß dem **VSME-Standard** zu erstellen – der von der Dänischen Wirtschaftsbehörde empfohlen wird. Der VSME-Standard ermöglicht es kleinen und mittelständischen Unternehmen, ihre ESG-Bemühungen einheitlich und transparent gegenüber den Stakeholdern in Bezug auf Schlüsselfiguren in aktuellen und zukünftigen Kooperationen zu dokumentieren.

Für unseren ersten Bericht haben wir das Basismodul gewählt, das eine solide ESG-Ausgangsbasis bietet. Von hier aus können wir unsere verantwortungsvollen Praktiken strukturiert entwickeln und stärken.

Damit möchten wir einen offenen und ehrlichen Einblick in das Unternehmen und seine ESG-Reise bieten. Der Bericht wird hoffentlich eine Inspirationsquelle für andere sein, umweltfreundlicher zu denken und klüger zu handeln.

Viel Spaß beim Lesen

Mit freundlichem Gruß

Geschäftsführung Emmerbølle Strand Camping
Mia Rasmussen



Unsere Vision und Strategie

Wir möchten, dass Emmerbølle Strand Camping ein Urlaubsziel von höchster Qualität ist. Wir wollen zu den Besten in Dänemark gehören.

Zu den Besten zu gehören bedeutet jedoch nicht nur, die besten Einrichtungen zu haben. Wir wollen für unsere Herzlichkeit und eine persönliche Gastfreundschaft bekannt sein, bei der das gesamte Gästelerlebnis erstklassig ist. Du solltest dich von Anfang an willkommen und wertgeschätzt fühlen.

Der Platz liegt in einem malerischen, hügeligen Gelände direkt an der Küste, ist aber auch dem Klimawandel ausgesetzt. Dies zeigte sich besonders im Sommer 2025, als zentrale Teile des Gebiets aufgrund anhaltender und starker Regenfälle überflutet wurden. Als natürliche Folge davon wurde nun ein zweijähriger Aktionsplan zum Klimaschutz erstellt, damit ähnliche Vorfälle in Zukunft verhindert werden können.

Die bestehenden Anlagen existieren schon seit mehreren Jahren und sind abgenutzt. Wir möchten, dass sie kontinuierlich modernisiert, erweitert und modernisiert werden, sodass sie eine ausdrucksstarke Einheitlichkeit bilden und gleichzeitig die Erwartungen der Gäste an ein erstklassiges Resort erfüllen.

Konkret werden wir:

- Setzen Sie sich hohe, messbare Ziele für die Kundenzufriedenheit, die durch unseren hohen Servicestandard gewährleistet werden. Glückliche und zufriedene Gäste sind unsere gesamte Existenzgrundlage.
- Sorgen Sie für die Mitarbeiterzufriedenheit und statten Sie unsere Mitarbeiter aus, um gute Gastgeberhaltung zu bieten und gemeinsam eine warme und sichere Kultur zu schaffen. Glückliche Mitarbeiter schaffen in viel größerem Maße glückliche Gäste.
- Ergreifen Sie Klimaschutzmaßnahmen, die das Gelände widerstandsfähiger gegen starke Niederschläge machen. Wir möchten unseren Gästen eine sichere und geschützte Umgebung bieten können.
- Modernisieren und modernisieren Sie ältere bestehende Anlagen mit Schwerpunkt auf der Wiederverwendung von Materialien, installieren Sie energieeffiziente Wärmequellen wie Solarzellen und Wärmepumpen und bewahren Sie gleichzeitig einen ästhetisch einheitlichen Ausdruck.



Informationen und Leitungspersonal

CVR: 25477197

P-Nummer: 1007749615

Adresse: Emmerbøllevvej 24

Berichtsperiode: 1/1 2025-31/12 2025

Sektor: 553000 Campingplatzbetreiber

Vorstand:

Lasse Rasmussen, Vorstandsvorsitzender

Martin Larsen, Vorstandsmitglied

Mia Rasmussen, Vorstandsmitglied

Geschäftsführung:

Mia Rasmussen



Anzahl der Mitarbeiter:

11



Anzahl der Standorte:

1



Jahresumsatz:

DKK 10 mio. ex MwSt



Anzahl der Übernachtungen/Jahr:

67.000

Grundlage für die Vorbereitung – B1

Diese ESG-Erklärung wurde gemäß dem VSME-A Basic Module gemäß dem freiwilligen Standard von EFRAG für KMU erstellt. Die Erklärung wurde individuell erstellt. Die ESG-Erklärung enthält Auslassungen aus Vertraulichkeit oder sensiblen Geschäftsinformationen. Die folgenden Informationen wurden ausgelassen: Informationen über die Gesamtbilanz wurden aufgrund sensibler und vertraulicher Informationen ausgelassen.



Grundlage für die Vorbereitung – B1

Grundlegende Informationen zu Emmerbølle Strand Camping

Gesellschaftsform	Gesellschaft mit beschränkter Haftung
NACE Sektorcode(r)	55.3
Jahresumsatz in Tausend Euro	1.341
Anzahl der Mitarbeiter	11

Adressen und Geodaten bedeutender Vermögenswerte und Einrichtungen, die Emmerbølle Strand Camping besitzt, verpachtet oder kontrolliert

Lage	Adresse	Postnummer	Gemeinde	Land	Koordinaten, f.eks 0° 00' 0.036").
Campingplatz	Emmerbøllevej 24	5953	Tranekær	Dänemark	55.03340, 10.84956



Initiativen, Richtlinien und Initiativen für den Übergang – B2

Wir sind überzeugt, dass verantwortungsbewusstes und angemessenes Geschäftsverhalten die Grundlage für eine gute Arbeitskultur, verantwortungsvolle soziale Interaktion und verantwortungsvolles Denken unter den Mitarbeitern legt. Hier auf der Seite möchten wir das gute Beispiel sein, dem wir mit unseren Bemühungen, Richtlinien und Initiativen folgen können, die im Abschnitt zu ESG-Schlüsselfiguren beschrieben sind.

Bereich	Das Unternehmen hat konkrete Praxis / Richtlinien / zukünftige Initiativen in diesem Bereich (JA/NEIN)	Sind Praktiken / Richtlinien / Initiativen öffentlich zugänglich? (JA/NEIN)	Enthält die Richtlinie zukünftige Aktionspläne und Ziele? (JA/NEIN)
Klimawandel	JA	NEIN	NEIN
Wasser- und Meeresressourcen	JA	NEIN	NEIN
Biodiversität und Ökosysteme	JA	NEIN	NEIN
Kreislaufwirtschaft	JA	NEIN	NEIN
Eigene Belegschaft	JA	NEIN	NEIN
Arbeiter in der Wertschöpfungskette	NEIN	NEIN	NEIN
Lokale Beteiligung	JA	NEIN	NEIN
Verbraucher und Endnutzer	JA	NEIN	NEIN
Corporate Governance (Verhaltenskodex)	JA	NEIN	NEIN



Emmerbølle Strand-Camping und unsere Geschichte

Emmerbølle Strand Camping ist mit seinen 15 Hektar und einer Kapazität von 1500 Gästen der größte Campingplatz von Langeland. Das Grundstück umfasst außerdem 10 Hektar Freifläche, die in ein Moorgebiet und ein unberührtes Feld mit Wildtieren aufgeteilt ist. Die 15 Hektar große Fläche ist in Rasenflächen für Wohnwagen, Wohnmobils, Zelte und 55 Hütten unterteilt. Der Ort bietet hochwertiges Camping und Hüttenaufenthalte in wunderschöner Natur am Wald und Strand.

Ein entscheidender Faktor für einen Campingplatz dieser Größe ist professionelles Management und die ständige proaktive Entwicklung hochwertiger Unterkünfte, gut gepflegter Plätze sowie gemeinschaftlicher Einrichtungen und Aktivitäten, die an die heutigen Bedürfnisse angepasst sind.

Emmerbølle Strand Camping (ESC) existiert seit 1961, als es vom Ehepaar Hansen gegründet wurde. Sie besaßen und betrieben den Platz, der damals hauptsächlich von deutschen Gästen besucht wurde. 1986 wurde es an Michael Rasmussen verkauft.

Nach dem Verkauf begann eine Entwicklung, bei der 1987 die ersten Hütten und ein neues Servicegebäude errichtet wurden. Im folgenden Jahr folgten eine große Lagerhalle, ein Spielplatz und ein Minigolfplatz. Die Stätte wurde besonders von deutschen Familien mit Kindern und Anglern sehr gut besucht, die mit der Fährverbindung Bagenkop-Kiel problemlos nach Langeland gelangen.

1997 wurde der zollfreie Verkauf innerhalb der EU eingestellt, was zu einem Stopp der Fährverbindungen zwischen Dänemark und Deutschland führte. Ein Stopp, der dem Emmerbølle Camping fast das Leben kostete, weil die Deutschen mehr oder weniger von einem Tag auf den anderen verschwanden.

Ein Schwerpunktwechsel für dänische Familien mit Kindern, zusammen mit dem Bau einer Mehrzweckarena (2000), luxuriösen Ferienhütten mit einzigartiger Lage (2004–2011) sowie eines Schwimmbekens und Servicegebäudes (2005), wurde zu einem Wendepunkt. Allerdings war das Gelände dann mit Schulden belastet und hatte einige schwierige Jahre.



Emmerbølle Strand-Camping und unsere Geschichte – fortgesetzt

2017 übernahm Mia Rasmussen den Platz und begann mit umfangreichen Arbeiten zum Wiederaufbau von Emmerbølle Strand Camping.

Seit 2021 wurde der grüne Übergang begonnen, indem einer der ölbetriebenen Kessel durch eine Luft-Wasser-Wärmepumpe ersetzt wurde. Im Jahr 2023 wurde der letzte ölbefeuerte Kessel durch Wärmepumpen ersetzt.

Für die Saison 2025 wurde Haugbølle Oasen gegründet. Diese besteht aus vier kleinen luxuriösen Ferienhäusern mit Meerblick und Whirlpool auf der Terrasse. Sie sind eine wichtige Geschäftsentwicklung und machen einen großen Teil des Umsatzwachstums aus.

Im Sommer 2025 sicher auch bedingt durch Klimawandel führte ein großer, anhaltender Regen zu Überschwemmungen der Kinderspielflächen und des gerade renovierten Cafébereichs. Ein Vorfall, der Maßnahmen zum Klimaschutz in Form besserer und veränderter Abwasserlösungen ausgelöst hat.

Im Jahr 2026 werden schließlich drei alte Pelletkessel durch Wärmepumpen für das Servicegebäude und Schwimmbad ersetzt und Solarmodule installiert.

Emmerbølle Strand Camping befindet sich in rasanter Entwicklung, und 2026 wird zusätzlich ein professionell arbeitender Vorstand eingesetzt.



Wichtige ESG-Meilensteine im Laufe der Jahre

Wie unten zu sehen ist, ist die Arbeit mit ESG-bezogenen Aktivitäten für uns nichts Neues. Aber die Tatsache, dass Aktivitäten, Initiativen und Richtlinien heute strukturiert, schriftlich dokumentiert und die einzelnen Elemente verfolgt werden, ist neu.

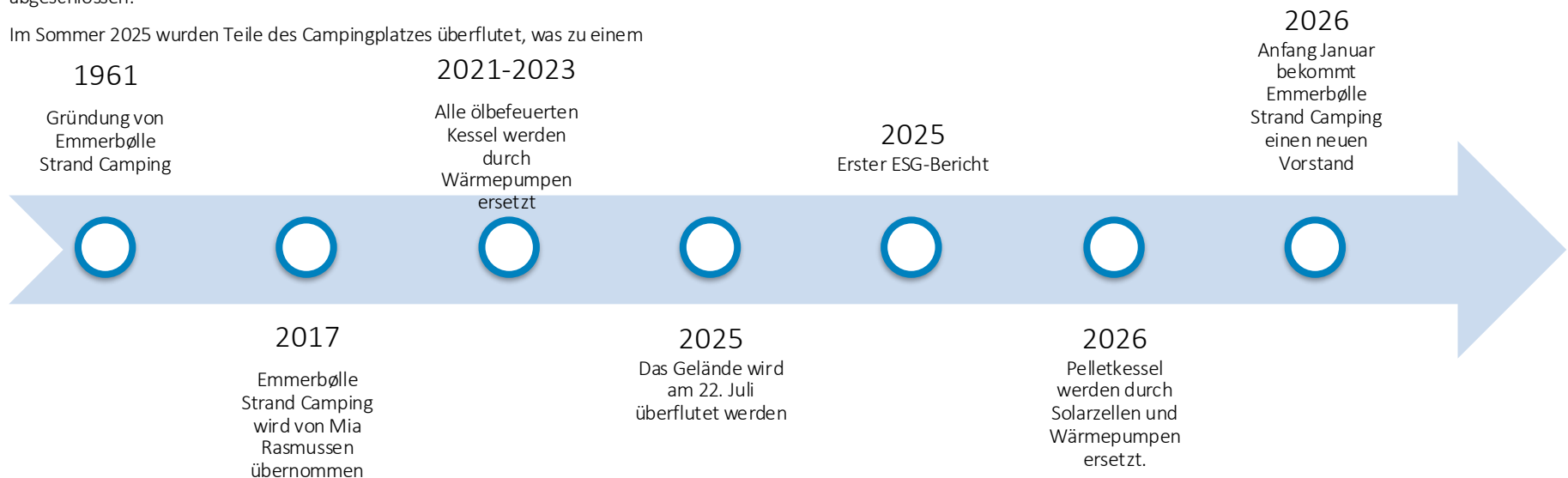
Ein Rückblick auf die in den letzten Jahren ergriffenen Initiativen verleiht einen gewissen Stolz. Wir haben in die richtige Richtung gearbeitet und sind uns von Initiativen bewusst, die Wert geschaffen haben. Nicht nur wirtschaftlichen Wert in Form von direkten Einsparungen bei beispielsweise fossilen Brennstoffen. In hohem Maße auch der ökologische Wert eines geringeren CO₂e-Fußabdrucks und der soziale Wert eines inklusiven Arbeitsplatzes und eines Unternehmens, das bewusst aktive lokale Partner auswählt.

Mit einer neuen professionellen Vorstandsstruktur ab der Jahreswende 2026 sind wir optimistisch hinsichtlich einer Zukunft, in der ESG, Jahresberichterstattung sowie Ziele, Aktionspläne und Richtlinien nun ein integrierter Bestandteil des Unternehmens bleiben.

Umwelt (E)

Der grüne Übergang und das Umweltbewusstsein sind seit 2021 ein fester Bestandteil der Denkweise bei Betrieb und Renovierung, als wir den ersten ölbefeuerten Kessel durch Wärmepumpen ersetzen. Der Prozess des Austauschs von Ölkesseln wurde 2023 abgeschlossen.

Im Sommer 2025 wurden Teile des Campingplatzes überflutet, was zu einem



mehrfährigen Aktionsplan führte, um den Standort durch bessere Kanalisation klimasicher zu machen. Die erste Phase wird im Herbst 2025 abgeschlossen.

Soziale Verantwortung (S)

Seit der Saison 2018 ist das Unternehmen stetig gewachsen, weshalb ein wachsender Bedarf an Mitarbeitern besteht. Eine besondere Initiative bei uns ist, dass wir gerne Mitarbeiter zu Sonderbedingungen einstellen. Oft handelt es sich dabei um flexible Mitarbeiter mit reduzierter Arbeitskapazität. Sie wollen Teil des Arbeitsmarktes sein und bringen oft gute Fähigkeiten und Arbeitszufriedenheit mit.

Bis 2025 haben wir unsere wichtigsten Lieferanten sowohl für Betriebs- als auch für Renovierungsaufgaben identifiziert. Wir bevorzugen es, lokal einzukaufen und Kooperationen mit lokalen Handwerkern auf Langeland einzugehen. Im Jahr 2026 werden wir mit Lieferanten über die Anforderungen an die erhaltenen Waren in Form von Bio- und saisonalen Rohstoffen sowie über Waren und Dienstleistungen mit dokumentiertem niedrigeren CO₂e-Fußabdruck in den Dialog treten

Gutes Management (G)

Bis zum Jahreswechsel 2025-2026 wurde eine Entscheidung über eine neue Vorstandsstruktur zur Stärkung des Unternehmensmanagements getroffen.

Unsere Wertschöpfungskette: Was tun wir?

Um mit nachhaltiger Transition solide zu arbeiten, ist es entscheidend, unser Unternehmen und damit auch die Wertschöpfungskette, an der wir beteiligt sind, zu verstehen. Letzteres besteht aus mehreren Aktivitäten und Schauspielern. Die Kette beginnt mit dem Einkauf von Waren, der Betreuung von Gästen, der Instandhaltung des Geländes und endet mit der Abfallbehandlung. Das Ziel ist es, Nachhaltigkeit in alle Phasen des Prozesses zu integrieren.

Wertschöpfungskette in drei Glieder unterteilt

Wir haben beschlossen, unsere Wertschöpfungskette in drei Hauptschritte zu unterteilen; Beschaffung, eigene Aktivitäten und Downstream. Dadurch können wir ein klares Bild davon bekommen, was eingeht, welche Aktivitäten wir haben, die diese Mittel nutzen, und was unsere Aktivitäten hinterlassen.

Einkauf: Vorräte für den Betrieb sowie Waren für den Laden, das Café und Materialien für die Instandhaltung.

Eigene Aktivitäten: Instandhaltung des Geländes und der Mieteinheiten, Gästeaktivitäten und Gästeservice.

Downstream: Abfallströme aus Wartung, eigenem Abfall, Abfällen von Gästen, Einleitung von Abwasser.

Auf der nächsten Seite veranschaulichen wir die

Wertschöpfungskette und die Hauptaktivitäten des Unternehmens

Die Unterteilung veranschaulicht den Betrieb eines Campingplatzes und die damit verbundenen Aktivitäten. Alle Aktivitäten wirken sich auf Menschen, Umwelt und die Welt um uns herum aus. Die Abbildung zeigt, welche Aktivitäten in den verschiedenen Bereichen der Wertschöpfungskette stattfinden.

Die Initiativen werden in den Abschnitten mit Schlüsselfiguren beschrieben

In den wichtigsten Abschnitten des Berichts können Sie hier über die Initiativen lesen, an denen wir in der Wertschöpfungskette arbeiten. Unter anderem konzentrieren wir uns darauf, ein aktiver Akteur in der Region zu sein, kaufen möglichst lokal ein und konzentrieren uns darauf, lokale Arbeitskräfte einzusetzen.

Im Downstream-Bereich konzentrieren wir uns ständig und arbeiten daran, dass der Gast seinen Abfall so einfach wie möglich in die richtigen Fraktionen sortiert. Gleichzeitig versuchen wir, den Verschwendung und den durch den Betrieb erzeugten Abfall bestmöglich zu minimieren.



BESCHAFFUNG

VERSORGUNG FÜR DEN BETRIEB



Strom, Holzpellets und Wasser.
Treibstoff für Maschinen.

WAREN FÜR KIOSK UND WARTUNG



Lebensmittel, Kühl- und Tiefkühlwaren für Geschäfte und Cafés.

Reinigungsmittel, Toilettenpapier und Chemikalien für den Pool.

Baumaterialien, Maschinen und Werkzeuge für Rasenmähen und -pflege.

Materialien für die Müllabfuhr und Abfallmanagement.

EIGENE AKTIVITÄTEN

INSTANDHALTUNG DES GELÄNDES



Rasenmähen, Pflanzen und Pflege von Hecken und Hecken.

Reparatur und Instandhaltung von Gebäuden und Gemeinschaftseinrichtungen.

Reparatur und Wartung von Ferienhäusern.

Entsorgung von Garten- und Bauabfällen.

Wäsche, Reinigung und Schwimmbad.

Platzbeleuchtung.

GÄSTEAKTIVITÄTEN & DIENSTLEISTUNGEN



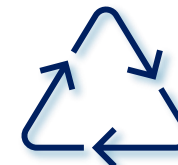
Aktivitäten für Gäste.
Gästeunterkunft.

Verkauf von Waren in Geschäften und Cafés.

Die Gäste nutzen Waschmaschinen auf eigene Reinigung.

ENTSORGUNG

ABFALL & EMISSIONEN



Abwasserströme von Betrieb, Wartung, Werkstatt, Abfällen der Gäste und der Einleitung von Abwasser in Ihre eigene Perkolationsanlage.

Umweltauswirkungen und CO₂e-Emissionen aus dem Energieverbrauch für Wartungsmaßnahmen.

Wasserverbrauch und Chemikalien aus dem Pool.

Abwasser aus Waschmaschinen.



Beschreibung unserer Stakeholder

Bei Emmerbølle Strand Camping sehen wir unser Unternehmen als Teil einer größeren Gemeinschaft. Unser Erfolg hängt nicht nur von uns selbst ab, sondern auch von den Menschen und Organisationen, mit denen wir täglich zusammenarbeiten.

Wir haben nicht nur einen Überblick über die Wertschöpfungskette erstellt, sondern auch klargestellt, wer unsere Hauptinteressengruppen sind. Das gibt uns einen guten Überblick über unsere Beziehungen sowie unsere gegenseitigen Verantwortlichkeiten und Erwartungen aneinander. Ebenso wie und inwieweit wir den Erwartungen an uns gerecht werden und umgekehrt.

Unsere Interessengruppen sind:

Gäste

Der Mittelpunkt des gesamten Betriebs des Campingplatzes sind die Gäste, und unsere wichtigste Aufgabe ist es, ihnen einen so guten Aufenthalt zu bieten, dass sie uns wieder besuchen möchten.

Gäste sollen sich in einer warmen Atmosphäre wohlfühlen. Sie dürfen sich niemals einer von vielen fühlen. Wir selbst und das Personal setzen uns dafür ein, indem wir stets persönlich, präsent und serviceorientiert sind, damit Sie als Gast hier am Ort ein wenig mehr bekommen, als Sie erwarten.

Bei Emmerbølle Strand Camping haben wir viele verschiedene Gästegruppen. Vor allem Urlauber aus Dänemark, Deutschland und den Niederlanden, aber auch eine Reihe größerer Gruppen, Schulen und andere Institutionen.



Beschreibung unserer Stakeholder – Fortsetzung

Mitarbeiter

Der Grundpfeiler, unseren Gästen ein einzigartiges Ferienerlebnis zu bieten, liegt darin, dass unsere Mitarbeiter glücklich sind, dass wir ein gutes soziales Umfeld vor Ort haben und dass sie in ihrer Arbeit motiviert sind.

Mitarbeitende, die unsere Werte zu grüner Transformation, Kreislaufwirtschaft, Umweltverschmutzung, gutem Verhalten usw. teilen, sind unglaublich wertvoll. Sie helfen, in der Praxis "zu leben und die Werte zu verbreiten" und tragen dadurch natürlich dazu bei, die DNA des Ortes zu formen.

Lieferanten

Unsere Lieferanten sind ein wichtiger Bestandteil der Arbeit mit Nachhaltigkeit. Es besteht großes Entwicklungspotenzial, den Fußabdruck, den wir auf das Klima und die Außenwelt hinterlassen, zu verringern, indem wir Anforderungen an Lieferanten und Produkte stellen.

Heute handeln wir so weit wie möglich mit lokalen Lieferanten und Produzenten für den Laden, während das Café Waren von einem größeren Catering-Unternehmen erhält. Die Produkte, die wir dort kaufen, werden so weit wie möglich ausgewählt und stammen aus Dänemark. Das Sortiment des Cateringunternehmens ermöglicht es in der Zukunft, deutlich aktivere Entscheidungen beim Kauf von Bio- und saisonalen Zutaten sowie Produkten mit dokumentiertem niedrigeren CO² Fußabdruck zu treffen.

Leinenverpackungen und Reinigungsprodukte werden mit Schwerpunkt auf anerkannten Öko-Etiketten wie der EU-Blume und dem Nordischen Schwan-Ökolabel gekauft. So wissen wir, dass wir dokumentierte, umweltbewusstere Produkte wählen.



Beschreibung unserer Stakeholder – Fortsetzung

Die Umgebung

Langeland ist eine Insel, die vom Tourismus lebt. Mit fast 70.000 Übernachtungen im Jahr 2025 ist Emmerbølle Strand Camping ein wichtiger Bestandteil des Handels und der Attraktionen der Insel. Unsere großen und guten Einrichtungen wie ein 25 m langes Schwimmbad, ein Mehrzweckplatz und viele Ferienhäuser werden von den örtlichen Schulen und Institutionen häufig für Tagesausflüge und Schulcamps genutzt.

Für ständige Bewohner von Langeland ist das 25 m lange Schwimmbad ein großer Vorteil. Es ist das größte Freiluftbad der Insel, und viele Menschen kaufen Tagestickets.

Handwerker und andere Partner werden bevorzugt lokal gesucht, wo dies qualitativ möglich ist. Das ist die Lösung, die am sinnvollsten ist, und wir glauben auch, dass ein gutes und starkes lokales Netzwerk der gesamten Insel zugutekommt und zeigt, dass Sie Ihre Region pflegen wollen.

Partner

Enge und vertrauenswürdige Partner wie Buchhalter und Marketingagenturen sind wichtige Akteure bei der verantwortungsvollen Weiterentwicklung von Emmerbølle Strand Camping. Transparenz und verantwortungsbewusstes Finanzmanagement sind für uns eine völlig natürliche Art, Geschäfte zu machen. Wir arbeiten ständig hart daran, die Wirtschaft des Standorts zu verbessern und ein langfristig gesundes und nachhaltiges Unternehmen zu schaffen.

Banken und Versicherungsgesellschaften

Die Forderungen nach Dokumentation unserer Maßnahmen im Bereich der grünen Transition werden von wichtigen Akteuren immer größer. Banken neigen vermehrt dazu, ihre Kreditvergabe und Konditionen auf Basis des CO²-Fußabdrucks des Kunden zu stützen. Das ist etwas, dessen wir uns sehr bewusst sind.

Ebenso wird erwartet, dass unsere Versicherungsgesellschaft bald Anforderungen an den Klimaschutz usw. festlegt. Basierend darauf und nach einer großen Überflutung des Geländes im Jahr 2025 ist der Klimaschutz daher ein wichtiger Parameter für uns.

Vorstand

Von der Übernahme des Standorts Ende 2017 bis Ende 2025 besteht der Vorstand intern und arbeitet nicht aktiv.

Ab Januar 2026 wurde beschlossen, einen professionell vergüteten Vorstand zu ernennen. Dieser Vorstand wird auf drei Schlüsselementen für ein Unternehmen wie unseres basieren: Management/Mitarbeiter, Markt und Einrichtungen. Jedes Vorstandsmitglied verfügt über Fachkenntnisse in mindestens einem der drei Elemente. Die Änderung dient dazu, Emmerbølle Strand Camping bestmögliche Bedingungen für die fortgesetzte positive Entwicklung zu bieten.

Interessentgruppe	Methode	Zusammenarbeit, Handeln und Zielsetzung
Gäste	Der Fokus liegt auf dem guten Aufenthalt von Anfang bis Ende. Optimierte Website, Online-Buchung, serviceorientiertes Telefon, Fokus darauf, mehr zu bieten, als der Gast standardmäßig erwartet.	Die Gäste sind unser wichtigster Stakeholder. Der Buchungsprozess verläuft reibungslos und der Gast ist vor der Ankunft gut informiert. Das Personal ist gut ausgebildet und unser Serviceniveau ist hoch. Wir ergreifen schnelle Maßnahmen bei Anfragen und Reparaturen. Der Service im Laden, an der Rezeption und im Café ist freundlich und hilfsbereit. Der Gast sollte wieder kommen und uns anderen empfehlen wollen.
Mitarbeiter	Das Management ist dafür verantwortlich, alle Mitarbeiter in gutem Service und Gastfreundschaft auszubilden. Ein gutes Arbeitsklima mit Fokus auf Wohlbefinden und Flexibilität für die Einzelperson aus der Führung.	Mitarbeiter müssen wissen, dass die Gäste der Mittelpunkt des Unternehmens sind. Das Management muss präsent sein und die Parteien müssen einen guten Dialog im täglichen Arbeitsablauf führen. Das Management muss bei Zweifeln an Aufgaben unterstützen und anleiten, damit der Mitarbeiter lernt, sie korrekt auszuführen. Das Ziel ist, dass der Mitarbeiter gedeiht und die Vision des Managements am Arbeitsplatz unabhängig umsetzt.
Lieferanten	Konzentriere dich darauf, lokale Zutaten einzukaufen. Dialog mit dem Cateringunternehmen über den Kauf von Bio- oder lokal produzierten Zutaten für das Café in größerem Maße.	Wir müssen mehrere Produzenten aus Langeland kontaktieren, um zu koordinieren. Lokal produzierte Waren müssen im Geschäft hervorgehoben werden, und Gäste unterstützen gerne lokal, wenn sich die Gelegenheit bietet. Insbesondere beim Kauf bei Cateringfirmen erhöhtes Bewusstsein für den Klima-Fußabdruck des Produkts. Kauf von umweltfreundlichen/nordischen umweltfreundlichen Reinigungsprodukten, wo möglich.
Die Umgebung	Die großen und guten Einrichtungen müssen von Bewohnern Langelands genutzt werden können. Der Ort sollte ein guter Ausflugspunkt für Institutionen und Schulen sein. Versuche, wo möglich lokale Kunsthandwerker einzusetzen.	Wir müssen darauf hinweisen, dass es auf dem Gelände gute Freizeiteinrichtungen gibt, die Sie gerne zu einem günstigen Preis nutzen können. Guter Dialog mit Institutionen, in denen wir Möglichkeiten für ihre Ausflüge finden und uns ihren Wünschen anpassen. Es gibt viele gute lokale Handwerker, und wir brauchen sie, wo immer es möglich ist. Emmerbolle Strand Camping muss ein teilnehmendes und beitragendes Element in der lokalen Gemeinschaft sein. Wir müssen die offensichtliche Wahl für Versammlungen aller Art sein und etwas dafür geben, indem wir unsere Einrichtungen öffnen.
Partner	Guter, enger und gezielter Dialog mit Buchhaltern und Marketingagenturen, die unsere wichtigsten Partner sind.	Regelmäßige Nachverfolgung der Buchhaltungsjournale zur Sicherstellung der Korrektheit. Aktualisierte und ehrgeizige Budgets. Detaillierter Marketingplan mit Fristen. Das Ziel ist, dass das Unternehmen in Bezug auf Buchhaltung nie zurückbleibt und immer ein gut angepasstes Marketing läuft, das darauf abzielt, das festgelegte Budget einzuhalten.

Interessentgruppe	Methode	Zusammenarbeit, Handeln und Zielsetzung
Banken	Die Bank muss fortlaufend über die Abläufe und alle Ereignisse, die zusätzliche Liquidität erfordern, informiert werden.	Wenn sie möchten, erhält die Bank fortlaufend Bilanzen. Jährliche physische Versammlung, um die Konten, Pläne für das kommende Jahr und bestehende Kredite, mögliche Umstrukturierungen usw. zu überprüfen. Die Bank muss jederzeit über den Zustand des Unternehmens informiert werden, und bei unvorhergesehenen Ereignissen wird sie vor größeren Käufen konsultiert.
Versicherungsgesellschaft	Der Versicherungsvertrag läuft für 5 Jahre, und in jedem Zeitraum werden die Policen ein paar Mal bei einem physischen Treffen überprüft.	Im Falle eines Schadens wird in jedem einzelnen Fall geprüft, ob er gemeldet werden soll. Benachrichtigungen müssen so schnell und genau wie möglich erfolgen.
Behörden	Die verpflichtende Kontrolle verschiedener Dinge und die Zusammenarbeit mit den Behörden sind ein integraler Bestandteil der Operation. Oft geschieht dies bei physischen Besuchen im Unternehmen oder per E-Mail.	Behörden setzen Regeln und Gesetze durch. Es ist wichtig, mit ihnen zusammenzuarbeiten. Bei Baufällen und Ähnlichem muss die Gemeinde im Voraus per E-Mail oder Telefon kontaktiert werden, um eine Genehmigung zu beantragen. Kontrollen von Werkstatt, Schwimmbad, Feuerwehrausrüstung usw. werden physisch vor Ort durchgeführt. Dokumente, Berichte und der allgemeine Zustand müssen immer in Ordnung sein. Es muss möglich sein, unangekündigte Inspektionen ohne Anmerkungen durchzuführen.
Vorstand	Bis 2025 hatte der Vorstand keine wirkliche Arbeitsfunktion. Das wird sich ab 2026 ändern.	Der Vorstand hat eine gute interne Beziehung, aber bisher hatte er keine wirkliche Arbeitsfunktion. Ab Anfang Januar 2026 wird sich die Zusammensetzung des Vorstands ändern, und es wird seinen Charakter zu einem professionell arbeitenden und bezahlten Vorstand ändern. In Zukunft wird der Vorstand ein Sparringspartner im Betrieb sein und aktiv zur Verwirklichung der Vision beitragen, wie auf Seite 4 von Unsere Vision und Strategie beschrieben.

ESG-KPIs

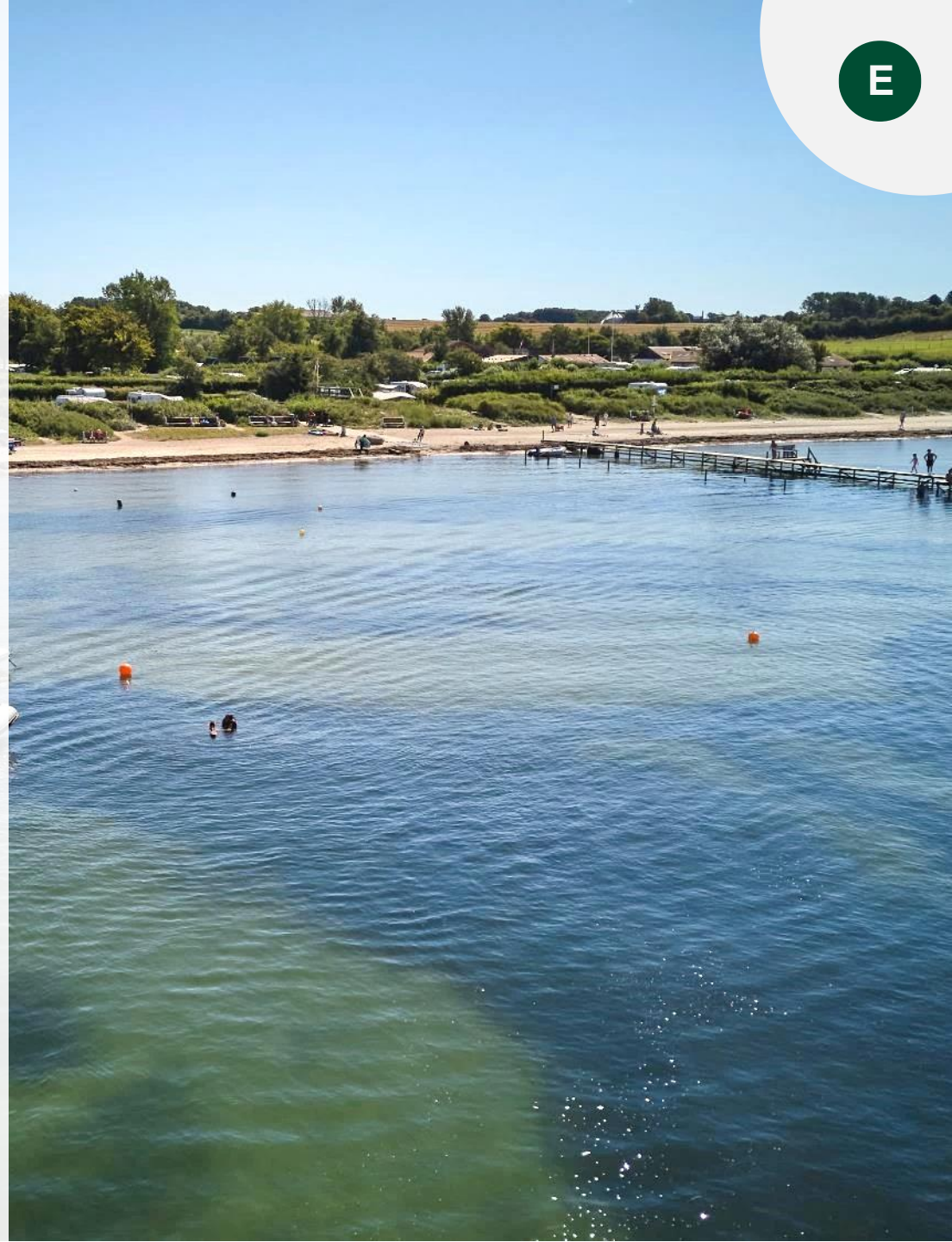
Umwelt

Als Campingplatz leben wir mit und von der Natur. Die Gäste kommen, um die Ruhe, die frische Luft und alles andere zu genießen, was die Natur zu bieten hat. Daher sind ökologische Nachhaltigkeit und die Verringerung negativer Umweltauswirkungen durch unsere Aktivitäten ein zentraler Schwerpunkt für uns. Das bedeutet, dass wir es zur Tugend machen, die Natur um uns herum zu respektieren und einfach die Natur sein zu lassen.

Gleichzeitig werden wir, was wir können, zur grünen Transformation beitragen und klimafreundliche Lösungen in unseren Abläufen erkunden und priorisieren; Dies gilt für alles von der Müllsortierung bis hin zum Wiederaufbau und Austausch von Möbeln, die hier vor Ort so weit wie möglich recycelt werden oder für andere in der Umgebung einen Zweck finden.

Im Rahmen der ESG-Berichterstattung nach dem VSME-Standard haben wir wichtige Leistungsindikatoren ausgewählt, um unseren ökologischen Fußabdruck zu messen. Diese Schlüsselwerte helfen uns, unseren Fortschritt und unsere Entwicklung in Bezug auf Energie- und Treibhausgasemissionen, Biodiversität, Wasser- und Ressourcenverbrauch, Kreislaufwirtschaft und Abfallmanagement zu verfolgen.

In diesem Abschnitt erläutern wir die Umweltinitiativen, auf die wir im Überblick unter Bemühungen, Richtlinien und Initiativen für den Übergang – B2 Bezug genommen haben.



Umwelt – Fortsetzung

Klimawandel:

Kartierung der CO₂-Fußabdrücke für Scope 1 und 2

Um einen Überblick über die aktuellen Emissionen zu erstellen, verwenden wir den Klimakompass. Das ermöglicht es uns, unseren Fortschritt zu verfolgen, während wir kontinuierlich auf Solarzellen, Wärmepumpen und andere Installationen mit geringerem Energieverbrauch umsteigen.

Energieverbrauch und Solarzellen

Wir kümmern uns sowohl um kleine als auch große Energiesparmaßnahmen, wie zum Beispiel dass das Reinigungspersonal in Häusern, die mindestens zwei Tage leer sind, den Strom abschaltet. Von den wichtigsten Initiativen sind wir seit 2021 in einem fortlaufenden Prozess der Optimierung der Energiequellen, als der erste ölbefeuerte Kessel durch eine Wärmepumpe ersetzt wurde. 2023 haben wir die letzten ölbefeuerten Kessel durch Wärmepumpen ersetzt, das heißt, die Hälfte der Servicegebäude wird derzeit beheizt und erhält Warmwasser von Wärmepumpen. Bis zur Saison 2026 ist geplant, drei alte Holzpelletkessel im Servicegebäude und Schwimmbad durch Wärmepumpen zu ersetzen. Gleichzeitig werden wir Solarzellen auf einem Teil des Daches installieren.

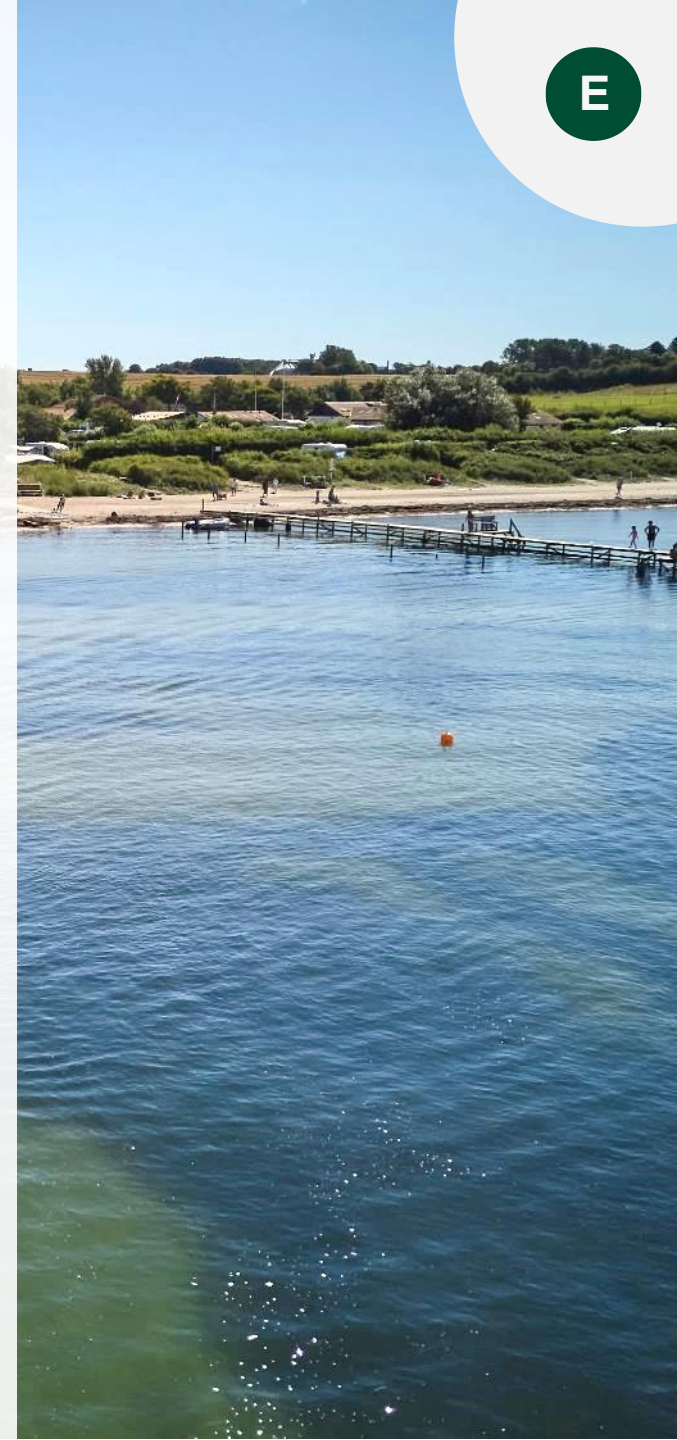
Im Zusammenhang mit dieser letzten Phase, in der wir das Gelände vollständig von fossilen Brennstoffen beheizen werden, prüfen wir gemeinsam mit unserem Stromunternehmen die Möglichkeiten, grünen Strom von lokalen Windkraftanlagen in Langeland in Zeiten zu kaufen, in denen wir nicht genug für unseren eigenen Verbrauch produzieren.

Elektrische Ladestationen

Im Parkplatz direkt vor dem Campingplatz wurde eine doppelte Hochgeschwindigkeitsladestation eingerichtet. Die Stiftung hat das Ziel, dass Langeland der Ort in Dänemark mit den meisten Ladestationen pro Kopf sein soll, und da Emmerbølle ein Zentrum für touristische Übernachtungen ist, wurden wir gefragt, ob wir Interesse hätten, mit uns eine Doppel-Schnellladestation einzurichten. Der Stand ist eine große Bereicherung für das Gelände, da viele Autos in kurzer Zeit geladen werden können, und wir empfehlen auch alle Gäste und Mitarbeiter mit Elektroautos, ihn zu nutzen.

Schutz gegen Klimaveränderung

Emmerbølle Strand Camping ist landschaftlich reizvoll, aber auch dem Klimawandel ausgesetzt. Das Moorgebiet dient als natürliche Entwässerung von den umliegenden Feldern, und die Entwässerung auf dem Gelände selbst ist nicht für den heutigen Niederschlag ausgelegt. Dies führte 2025 zu einer Überschwemmung. Danach wurde nun ein zweijähriger Aktionsplan erstellt, damit ähnliche Vorfälle in Zukunft abgewehrt werden können. Die Arbeit zum Klimaschutz besteht darin, größere Rohre zu vergraben, auf geeignetere Regenwasserkanäle umzustellen und kleinere Pumpstationen in größere, tiefere und weniger zusammenzuführen. Feste Routinen für starke Niederschläge werden bereits praktiziert, und zusätzlich wurde im Herbst 2025 der Abschnitt 1 von 2 um eine vollständige Entwässerung des gesamten Campingbereichs eingeführt. Die letzte Etappe soll im Winter 26/27 abgeschlossen sein.



Umwelt – Fortsetzung

Der Klimawandel geht weiter:

- **Die Maschinen**
Das Gelände verfügt derzeit über 4 kleine elektrische Servicewagen. Der Rest der Maschinen und der Transporter werden mit fossilen Brennstoffen angetrieben. Wir sind die Ersten, die den Kauf eines elektrisch betriebenen robotischen Rasenmähers prüfen und den Transporter durch ein elektrisch betriebenes Modell ersetzen.

Verschmutzung:

- **Umweltfreundliche Reinigungsprodukte**
Wir sind uns bewusst, Nordic Swan umweltfreundliche Reinigungsprodukte zu wählen, und wir achten darauf, Überdosierungen zu vermeiden.
Auf Langeland befindet sich viel Kalk im Wasser, was zuvor viel Verwendung von Kalkentferner erforderte. Im Zusammenhang mit der Installation der letzten Wärmepumpen installieren wir nun einen Wasserenthärter, der die Reinigung der sanitären Gebäude in Bezug auf Kalkablagerungen erleichtert.
- **Chemie für das Schwimmbecken**
Um den richtigen pH-Wert zu halten und somit sicherzustellen, dass die Gäste ohne Gesundheitsrisiken schwimmen können, ist es notwendig, Chlor und Salzsäure für das Becken zu verwenden. In den Jahren 2024 und 2025 wurden große Tanks installiert, was bedeutet, dass wir die Chemikalien nicht selbst handhaben müssen. Sie werden direkt vom Lieferanten in den Tank gepumpt. Auf diese Weise vermeiden wir Abfall und minimieren das Risiko der manuellen Handhabung. Täglich werden Tanks und Pumpen auf Lecks überprüft und Wasserproben im Becken entnommen, was sicherstellt, dass die Chemikalien korrekt dosiert werden.

Wasserressourcen, Biodiversität und Ökosystem

- **Wasserverbrauch**
Der Wasserverbrauch wird einmal im Monat überwacht, der zum gleichen Zeitpunkt mit dem Verbrauch der Vorjahre verglichen wird.
Laufende Toiletten lassen sich nicht vermeiden, aber wir haben Verfahren eingerichtet, bei denen das Reinigungsteam meldet, wenn es entdeckt wird. Am selben Tag wird gegen das Problem gehandelt.
Dusche und Spülwasser sind im Übernachtungspreis enthalten. An allen Waschbecken und in den Duschräumen gibt es Schilder, die freundlich dazu ermutigen, Wasser mit Rücksicht auf die Umwelt zu verwenden.
- **Wassersparende Maßnahmen**
Selbstschließende Wasserhähne wurden an Außenwasserpfeifen installiert.
Alle Wasserhähne und Duschen in Servicegebäuden sind wassersparende Modelle, und die meisten Toiletten verfügen über eine doppelte Spülung.
Für die Saison 2026 werden drei alte Waschmaschinen durch neue ersetzt, die selbst den Wasserverbrauch entsprechend der Menge der Kleidung in der Maschine dosieren.
- **Biodiversität und Ökosysteme**
Wir haben das Glück, von vielen verschiedenen Lebensraumtypen umgeben zu sein, darunter mehrere geschützte Lebensräume (erläutert auf S. 25). Deshalb sind wir uns bewusst, die Natur um uns herum zu respektieren. Am Rand des Geländes befindet sich ein großes Moorgebiet von mehreren Hektar mit reichem Vogel- und Insektenleben. Das Moorgebiet ist unberührt, mit umgestürzten Bäumen, und die Tierwelt hier kümmert sich von selbst, da wir den Wert kennen, die Natur Natur sein zu lassen. Außerdem besitzen wir 10 Hektar Freifläche, die sowohl an das Moorgebiet als auch an den Strand grenzt. Das Gras des Gebiets wird einmal im Jahr gepflegt, um Störungen zu minimieren; zudem ist es unberührt und wird von Damhirschen, Fasanen und Hasen besucht.

Umwelt – Fortsetzung

Kreislaufwirtschaft:

• Abfallsortierung für Gäste

Das Gelände verfügt über vier größere Abfallstationen, die auf dem Gelände verteilt sind. Hier sortieren die Gäste in 6 Fraktionen: Pappe/Papier, Glas/Metall, gefährliche Abfälle, Kunststoff, Bioabfälle und Restabfälle. Die Abfallstationen sind ähnlich mit klarer und einfacher Beschilderung entsprechend dem EU-Standard gebaut.

Wir arbeiten intensiv daran, die Abfallstationen sauber und ordentlich zu halten. Wir entfernen gefüllte Behälter und sortieren Abfall, der sichtbar in den falschen Anteil geworfen wurde, neu.

Bei der Ankunft erhalten alle Gäste eine sehr einfache Anleitung zur Abfallsortierung. Wir sind der Meinung, dass eine der Methoden zur korrekten Abfallsortierung mit einfachen und leicht verständlichen Anweisungen beginnt. Die Mitarbeiter überprüfen sowohl ihren eigenen als auch den der Gäste vor der Abholung, damit wir sicherstellen, dass er in den richtigen Teilen und bestmöglich geliefert wird.

• Abfallsortierung intern

Wir sortieren in 10 Fraktionen: Papier, Pappe, Glas, Metall, Gefahrenabfall, Kunststoff, Bioabfall, Restabfälle, Textilien, Elektronik.

Ein Teil des Abfalls wird von einer Entsorgungsfirma gesammelt, den Rest geben wir in regelmäßigen Abständen selbst im Recyclingzentrum ab.

• Lebensmittelabfälle

In einem Geschäft mit einem größeren Lebensmittelsortiment kann man nicht vermeiden, dass manche Artikel veraltet sind oder Gemüse nicht mehr verkäuflich ist. Wir überprüfen den Laden 2-3 Mal pro Woche auf Artikel, die kurz vor Ablauf stehen. Sie werden zu einem niedrigeren Preis zum Verkauf angeboten, meistens werden diese Artikel vor Ablauf verkauft.

Der Überschuss aus dem Brotverkauf wird eine Stunde vor Ladenschluss in Tüten gepackt und zu einem reduzierten Preis verkauft. Überschüssiges Brot wird fast immer am nächsten Tag verkauft. Abgelaufene Waren werden unter dem Personal verteilt.

Wir haben einen sehr geringen Lebensmittelabfall aus dem Laden. Es ist eine bewusste Entscheidung. Wir verschenken lieber, als es in den Müll zu werfen.

• Reparaturen und Recycling von Materialien

Beim Austausch von Möbeln achten wir darauf, die alten Möbel so weit wie möglich an anderer Stelle verwendet werden können. Bettdecken/Kissen, Tische und Stühle aus den größeren Häusern werden in die kleineren Häuser gestellt und dort weiter verwendet. Überschüssige Möbel aus den kleineren Häusern werden günstig online verkauft oder an Wohltätigkeits- oder Secondhandläden gegeben.

Bei der Renovierung von Gebäuden verwenden wir so viele Materialien wie möglich wieder. Wenn zum Beispiel Holz gekauft werden muss, stellen wir sicher, dass es FSC zertifiziert ist. Bauabfälle, die nicht recycelt werden können, werden zum Recyclingzentrum gebracht.

• Recycling von Baumaterialien

Wenn wir renovieren und neu aufbauen, ist es oft möglich, einen großen Teil der Baumaterialien zu recyceln. Zum Beispiel haben wir abgebaute Zäune wiederverwendet, um eine Gitterwand am Spielplatz zu renovieren, und die Bretter eines abgebauten Ziegenstalls wurden verwendet, um eine Rampe für den Bootsplatz am Strand zu bauen. Ebenso haben wir kleine Restholzstücke verwendet, um Außenleisten an Häusern zu reparieren.

Wenn wir den Fliesenbereich am Pool reparieren, versuchen wir so gut wie möglich, die alten Fliesen zu reinigen und wiederzuverwenden.

Wir recyceln sowohl aus Prinzip als auch aus Gründen der Umwelt und der Wirtschaft.

• Wiederverwertung von Inventar

Der Campingplatz verfügt über 55 Häuser unterschiedlicher Größe und Ausstattung. Wenn die Möbel in den größeren Häusern abgenutzt, aber nicht unbrauchbar sind, können diese in kleineren Häusern verwendet werden.

Wenn wir selbst nicht mehr recyceln können, werden Möbel an gute Wohltätigkeitsorganisationen in Asylzentren, Rotkreuz oder Secondhand-Läden verschenkt.

Energie- und Treibhausgasemissionen – B3

Energieverbrauch in MWh			
	Verbrauch erneuerbarer Energien	Nicht-erneuerbarer Energieverbrauch	Gesamtenergieverbrauch (MWh) in 2025
Strom (wie auf der Stromrechnung des Unternehmens angegeben)	267,25	50,69	317,94
Brennstoffe	214,50	9,68	224,18
Gesamt	481,76	60,37	542,12

Treibhausgasemissionen	Treibhausgasemissionen im Jahr 2025
Scope-1-CO ₂ e-Emissionen	3,63
Scope-2-CO ₂ e-Emissionen (standortbasiert)	21,23
GesamtCO ₂ e-Emissionen von Scope 1 und Scope 2	24,86

CO ₂ e-Intensität	Jahr 2025
	49,90

Biodiversität – B5

Emmerbølle Strand Camping befindet sich in einem Gebiet mit mehreren geschützten Lebensräumen. Auf dem und um das Gelände gibt es Wiesen, Heideflächen, Sümpfe und Salzwiesen, die alle §3 geschützte Lebensräume sind. Einige der Lebensraumtypen befinden sich im Grundbuch des Unternehmens, während andere außerhalb liegen. Zum Beispiel befindet sich das Moor teilweise im Grundbuch des Unternehmens, der Rest außen. Die gesamte Fläche des Moores wird berechnet, und die Fläche der verbleibenden geschützten Lebensraumtypen wird zusammengefasst.

Gebiete in der Nähe oder in 'biodiversitätssensiblen Gebieten', die das Unternehmen a) besitzt, b) mietet oder c) kontrolliert			
Lage	Areal (hektar)	Biodiversitätsempfindliches Gebiet	Spezifikation: In der Nähe oder in einem biodiversitätssensiblen Gebiet
Emmerbøllevej 24, 5953 Tranekær	2,3	Mose	Auf dem Grundstück und in der Nähe
Emmerbøllevej 24, 5953 Tranekær	5,4	Wiesen, Grasländer, Salzwiesen, Seen und Bäche	In der Nähe des Grundbuchs des Unternehmens

Landnutzung			
Art der Landnutzung	Areal (hektar)		
	Basisjahre	Berichtsjahr	%-Änderung
Gesamtflächennutzung	25	25	0
Gesamtasphaltierte Fläche	15	15	0
Gesamte naturbezogene Fläche im Baubereich	1	1	0
Gesamte naturorientierte Fläche außerhalb des Baubereichs	10	10	0



Wasser – B6

Wasserverbrauch	Wasserentnahme im Jahr 2025	Wasserverbrauch im Jahr 2025
Einheitlich für alle Standorte	8527 m ³	N/A

Infiltrationssysteme

Emmerbølle Strand Camping leitet kein Wasser ab. Wir reinigen unser Abwasser selbst durch ein Versickerungssystem, das sich unter dem Gras auf dem großen Spielfeld befindet. Das Abwasser wird in Absetztanks geleitet, die in dem Bereich verteilt sind, in dem der Schlamm getrennt wird. Das Abwasser wird dann durch Versickerungsrohre in den Boden gepumpt, von wo aus es natürlich von Boden und Mikroorganismen gereinigt wird, bevor es ins Grundwasser gelangt.



Ressourcennutzung, Kreislaufwirtschaft und Abfallmanagement – B7

Informationen zur Anwendung der Prinzipien der Kreislaufwirtschaft^{På}

Emmerbølle Strand Camping verwendet Prinzipien aus der Kreislaufwirtschaft. Die Maßnahmen sind auf S. 23 beschrieben und hier aufgeführt:

Wir recyceln Baumaterialien, wo immer es möglich ist.

Wir recyceln Möbel in Häusern, wo immer möglich. Alternativ wird es an wohltätige Zwecke verschenkt.

Wir sortieren Abfall in 6 bzw. 10 Fraktionen.

Gesamtmenge des jährlichen Abfalls			
Nicht-gefährlicher Abfall	Gesamtmenge des Abfalls	Abfall, der zur Wiederverwendung oder zum Recycling eingeleitet wird	Abfall, der entsorgt wird
Bioabfall	5.900	5.900	0
Elektronischer Schrott	350	350	0
Glas	12.000	12.000	0
Metall	3.200	3.200	0
Pappe/Papier	3.300	3.300	0
Kunststoff	1.640	1.640	0
Restabfälle (Haushaltsabfälle)	22.180	0	22.180
Gefährlicher Abfall			
Gefährliche Abfälle/Deponie	51,2	0	51,2

Abfallsortierung in 6 bzw. 10 Fraktionen

Die Gäste sortieren in 6 Fraktionen in Abfallstationen und in 4 Fraktionen in den Küchen. Wir selbst sortieren in 10 Fraktionen. Welche Fraktionen sortiert werden, ist in den vorherigen Seiten beschrieben.

Die korrekte Abfallsortierung und Reinigung von Abfallstationen hat für uns hohe Priorität. Wenn eine Abfallstation unordentlich ist und die Fraktionen sich durch Platzmangel in den Behältern vermischen, ist unsere Theorie, dass Sie als Gast gleichgültiger werden, und das wollen wir nicht.

Die Aufgabe, die Gäste auf einem Campingplatz richtig sortieren zu lassen, ist schwierig, da sie oft ein Stück zur Abfallstation laufen müssen. Sie haben oft nicht die Möglichkeit, die vielen Fraktionen in ihrem eigenen Zelt, Wagen oder Haus zu lagern, bis sie zur Müllstation gehen.

In den Häusern wurden Container für Bio- und Restabfälle aufgestellt. Green Bags können kostenlos an der Rezeption abgeholt werden. Eine Lösung wird mit einer Art Einkaufsnetz entwickelt, das teilweise geteilt ist und in die Häuser gelegt wird, damit es dem Gast leichter wird, das Richtige zu tun.

Eine weitere Herausforderung ist, dass nicht alle Gemeinden gleich sortiert werden und Deutsche wieder anders sortieren als wir in Dänemark. Deshalb haben wir einen kleinen, einfachen Leitfaden erstellt, mit jeweils 4 Impact-Punkten für jeden der 6 Fraktionen, die der Gast bei der Ankunft erhält.

Neben der Tatsache, dass wir bereits mehrere Initiativen selbst ergriffen haben, sind wir stolz darauf, in ein zweijähriges Projekt bei Destination Fyn aufgenommen worden zu sein, wo daran gearbeitet wird, die Sortierung von Abfällen an Unterkünften und Attraktionen zu erleichtern.

Mit anderen Worten: Wie man die richtige Sortierung einfach macht, wie man die falsche Sortierung erschwert und wie man bestmöglich führt und motiviert, anstatt den Gast in die Irre zu führen oder zu verwirren.

Das Thema wird ebenfalls behandelt: Wie kann Abfallsortierung gut präsentiert werden, sodass eine Müllstation einladend ist? Wir freuen uns darauf, im Verlauf des Projekts neue Initiativen und Wege zur Abfallverwaltung einzuführen.

Soziale Verantwortung

Bei Emmerbølle Strand Camping ist soziale Verantwortung ein völlig natürlicher Bestandteil des Unternehmens. Ein inklusiver Arbeitsplatz mit Präsenz, Wohlbefinden und Arbeitszufriedenheit ist uns wichtig. Hier gibt es mehrere Beschäftigte, die entweder besondere Bedürfnisse haben oder am Rand des Arbeitsmarktes stehen, und ein großer Teil der Sommerbeschäftigten kommt jedes Jahr gerne zurück. Das ist ein gutes Zeichen dafür, dass unsere Mitarbeiter es genießen, hier zu sein.

Wir legen großen Wert auf die Zusammenarbeit mit lokalen Unternehmen und Lieferanten. Wir veranstalten oft Tagesausflüge und mehrtägige Ausflüge für Institutionen auf Lange Land und haben einen großen Anteil treuer Gäste aus Dänemark und Deutschland, die Jahr für Jahr zum Campingplatz zurückkehren.

Eigene Belegschaft

Der Eigentümer-Manager

Der Eigentümer-Manager ist aufgrund seiner Rolle als sowohl Eigentümer als auch Geschäftsführer stets nah bei den Mitarbeitern, was eine besondere Nähe im Alltag schafft. Die Rolle des Eigentümers ist es, der Gesamtleiter zu sein, die Finanzen im Blick zu behalten und durch gut geplante Planung sicherzustellen, dass Emmerbølle Camping stets ein Arbeitsplatz mit gutem Arbeitsumfeld ist.

Es ist die Aufgabe des Inhaber-Managers, jeden Mitarbeiter so auszustatten, dass er seine Aufgaben mit Freude und Hingabe erfüllt, die an die Gäste weitergegeben wird.

Mitarbeiterbedingungen

Wir übernehmen aktive soziale Verantwortung in der Region und beschäftigen mehrere feste Mitarbeitende, sowohl Vollzeit als auch zu Sonderbedingungen.

Außerdem haben wir etwa 10 junge Sommerassistenten, von denen die meisten in einer möblierten Personalabteilung mit separaten Zimmern wohnen. Viele kommen mehrere Jahre hintereinander, sowohl weil sie sich sozial gut mit ihren Kollegen fühlen als auch, weil wir es schaffen, sie in ihrer Arbeit wohlfühlen zu lassen. Alle jungen Mitarbeiter werden einzeln und persönlich von einem erfahrenen Manager empfangen. Sie werden durch das Unternehmen geführt und begrüßen ihre Kollegen. Alle neuen Mitarbeiter erhalten Schulungen und Arbeitszeiten zusammen mit erfahrenen Mitarbeitern, sodass sie gut starten und ihr Wohlbefinden während der Saison kontinuierlich überwacht wird. So sind sie in der Lage, guten Gästeservice zu bieten und unseren Werten gerecht zu werden. Hier vor Ort sind ein guter Kommunikationston sowie Flexibilität bei Arbeitsaufgaben und Arbeitszeiten ein wesentlicher Bestandteil. Jeder hilft einander, und keine Arbeit ist mehr wert als eine andere.

- **Sicherheit**

Sichere Arbeitsbedingungen haben für uns hohe Priorität. Chemikalien für den Pool werden von uns nicht so weit wie möglich selbst behandelt. Sie wird direkt vom Lieferanten in Chlor-/Säuretanks gefüllt. Die Kontrollen des Schwimmbbeckens werden täglich von einem Mitarbeiter durchgeführt, der in Sicherheitsmaßnahmen eingewiesen ist.

Alle Standort- und Reinigungskräfte sind angewiesen, die notwendigen Sicherheitsmaßnahmen im Zusammenhang mit beispielsweise dem Anlegen eines Badestegs, dem allgemeinen Einsatz von Maschinen und dem Fällen von Bäumen zu ergreifen.

Wir verwenden, wo immer möglich, umweltfreundliche Produkte. Dies gilt z. B. für Streifarbeiten, Algenbekämpfung und -reinigung.

- **Anstand**

Um gute, sichere und geschützte Bedingungen sowohl für Mitarbeiter als auch für Gäste zu gewährleisten, ist es wichtig, dass wir aktiv an verschiedenen Kontrollen teilnehmen.

-

Ebenso stellen wir sicher, dass junge Mitarbeiter unter 18 Jahren keine langen Schichten auferlegt werden oder allein im Laden stehen.

- Unsere Risikobewertung wird aktualisiert, von der dänischen Arbeitsumweltbehörde genehmigt und steht den Mitarbeitern am Empfang zur Verfügung.

- Im Herbst 2025 besuchten alle festangestellten Mitarbeiter einen Kurs in Ersthelfer- und Grundfeuerwehr mit dem Ziel, zu verstehen, wie man in Krisensituationen richtig handelt. Außerdem befindet sich ein Defibrillator auf dem Gelände. Dies sorgt für Sicherheit für die Gäste.

Soziale Verantwortung – fortgesetzt

Lokale Beteiligung

- **Zusammenarbeit mit der lokalen Gemeinschaft**
Es bedeutet uns viel, Verantwortung in der Region zu übernehmen und aktive Kooperationen zu pflegen. Langeland ist eine kleine Inselgemeinde, und für viele Menschen hängt der Lebensunterhalt davon ab, dass sich Unternehmen vor Ort gegenseitig unterstützen – sowohl Bewohner als auch Unternehmen. Wir pflegen eine gute Zusammenarbeit mit dem örtlichen Arbeitszentrum, mit dem wir oft über mögliche Mitarbeiter auf Sonderbedingungen oder Praktika sprechen, um die Arbeitsfähigkeit zu klären. Wir bevorzugen es, lokale Unternehmen bei Bau- und Renovierungsprojekten zu unterstützen und mit ihnen zusammenzuarbeiten. Der Geschäftsführer ist zudem lokal tätig als stellvertretender Vorsitzender des Langeland Business Council, als Mitglied des Repräsentantenrats der Langelands Elforsyning Foundation und als Vertreter für Unterkunft/Restaurant im Partnerkomitee für den UNESCO Global Geopark im Südfünischen Archipel.

Verbraucher und Endnutzer

- **Die Gästereise und das Gästeerlebnis**
Bei uns sind die Gäste sowohl vor, während als auch nach ihrem Aufenthalt ganz natürlich im Zentrum. Die gesamte Existenz des Campingplatzes hängt davon ab, dass unsere Gäste vor ihrem Aufenthalt in Form von guten Informationen über ihren Urlaub, während ihres Aufenthalts in Form von hervorragendem Service wie dem Verkauf von Waren, touristischer Beratung und Reparatur von Mängeln in Häusern sowie nach dem Aufenthalt mit einem "Dankeschön für den Besuch" zufrieden sind. Unser Ziel ist es, unseren Gästen immer ein wenig mehr zu geben, als sie erwarten. Sowohl die Gästereise als auch das Gästeerlebnis gehören zur Kategorie der "weichen Werte", die nicht unterschätzt werden sollten. Sowohl wir selbst als auch das feste Personal des Standorts wissen, wie wichtig das ist, und leben es als Teil der DNA des Unternehmens. Wir beziehen die Gäste auch in umweltfreundlichere Praktiken ein, bei denen Gäste mit kleinen Schildern in den Servicegebäuden ermutigt werden, Wasser und Strom zu sparen. Bei der Ankunft erhalten alle Familien eine leicht verständliche Notiz zur Müllsortierung.

- **Gruppen und wiederkehrende Ereignisse**

Mit der Lage des Standorts, vielen Häusern und den dazugehörigen Gemeinschaftseinrichtungen sind wir ein naheliegender Ort für verschiedene Verbandstreffen, Zusammenkünfte, Familienwochenenden, Hundekurse, Geburtstage, Konfirmationen, Hochzeiten und vieles mehr.

Die Handhabung und die Kunst des Erfolgs bei der Ausrichtung größerer Gruppen sind Teil einer langjährigen Strategie. Gruppen sind ein ganz besonderes Kundensegment, denn für sie ist es sehr wichtig, einen gemeinsamen Treffpunkt zu haben, an dem sie essen und Aktivitäten unternehmen können, aber gleichzeitig sie selbst zu Hause sein können.

Gruppen zu betreuen und sie bewältigen zu können, erfordert Kommunikation, eine Abstimmung der Erwartungen und eine gute Zusammenarbeit mit dem Organisator rundum. Wir sind darin gut, und deshalb kehren viele von ihnen Jahr für Jahr glücklich und zufrieden zurück.

Eigene Belegschaft Allgemeine Merkmale – B8

Kontrakttype	Anzahl der Mitarbeiter (Anzahl der Personen)
Befristete Beschäftigung	14
Festanstellung	11
Gesamtzahl der Mitarbeiter	25

Geschlecht	Anzahl der Mitarbeiter (Anzahl von Personen)
Männlich	7
Weiblich	18
Gesamtzahl der Mitarbeiter	25



Eigene Arbeitskräfte Gesundheit und Sicherheit – B9

Registrierte Arbeitsunfälle	2025
Anzahl	0
Frequenz	0

Arbeitsbedingte Todesfälle	2025
Infolge einer Berufsverletzung oder eines Arbeitsunfalls	0
Infolge von arbeitsbedingter Krankheit	0

Es ist wichtig, dass sich unsere Mitarbeiter an ihrem Arbeitsplatz sicher fühlen. Wir haben Maßnahmen zur Vermeidung von Arbeitsunfällen ergriffen, indem die Mitarbeiter deutlich gemacht haben, dass sie im Falle von Zweifeln an der Ausführung einer Arbeitsaufgabe oder deren Sicherheit stets vor Beginn zur Klarstellung und Anleitung an das Management gehen müssen.

Eine vollständig aktualisierte Risikobewertung in allen Arbeitsbereichen ist am Empfang verfügbar.

Im Herbst 2025 haben alle festangestellten Mitarbeiter einen Kurs in Ersthelfer- und Grundschulfeuerwehr absolviert. Sie verfügen somit über das grundlegende Wissen für bewusstes und korrektes Handeln, falls Unfälle im Zusammenhang mit der Arbeit oder ein Feuer auf der Baustelle auftreten.



Eigene Belegschaft Vergütung, Tarifverträge und Schulungen – B10

Informationen zum Mindestlohn	Ja	Nein
Im Unternehmen erhalten alle Mitarbeiter ein Gehalt, das mindestens dem Mindestlohn entspricht	X	

Tarifvertrag	2025
Prozentsatz der Arbeitnehmer, die durch einen Tarifvertrag abgedeckt sind,	9 %

Durchschnittliche Ausbildungsstunden pro Mitarbeiter	2025
Männliche Mitarbeiter	6
Weibliche Mitarbeiterinnen	3

Alle Mitarbeiter vor Ort haben kostenlosen Zugang zum Schwimmbad, der Turnhalle und dem Kinderspielraum für sich selbst und ihre Familien.

Auf dem Gelände haben wir 5 Personalzimmer mit zugehörigem gemeinsamem Badezimmer und Wohnzimmer. Diese werden unseren Saisonmitarbeitern während der Zeit, in der sie bei uns arbeiten, kostenlos zur Verfügung gestellt. Viele kommen von weit her und haben nicht die Möglichkeit, täglich zur Arbeit und zurück zu fahren. Daher ist es für sie eine große Hilfe, wenn sie ein eigenes Zimmer haben, in dem sie die Nacht verbringen können.



Eigene Belegschaft Vergütung, Tarifverträge und Schulungen – B10

Weitere ESG-Datenpunkte	Einheit	Måling
Mitarbeiter mit Sonderbeschäftigungen	Antal	3
Anteil der Saisonarbeiter, die in den Saisons 2024 und 2025 beschäftigt waren	%	57

Wir betrachten soziale Verantwortung und die Betreuung von Mitarbeitern auf Sonderbedingungen als natürlichen Teil der Führung eines Unternehmens unserer Größe. Wir versuchen, ein gutes, inklusives und sich entwickelndes Arbeitsumfeld für alle zu schaffen. Mitarbeiter mit Sonderurlauben sind meist flexible Mitarbeiter, die aus verschiedenen Gründen keinen Vollzeitjob ausüben können. Oft stellen wir fest, dass wir durch viele verschiedene Arbeitsbereiche eine gute und dauerhafte Arbeit innerhalb des Rahmens bieten können, das der Körper/die Psyche des Mitarbeiters zulässt.

Ein großer Teil der Saisonarbeiter kehrt ein oder mehrere Jahre in Folge zurück. Seitens des Managements und der festen Mitarbeiter leisten wir viel Arbeit, um eine gute Arbeitskultur zu fördern und zu schulen, in der man sich gegenseitig am Arbeitsplatz hilft.

Wir erwarten außerdem, dass Sie stets einen guten Ton gegenüber Ihren Kollegen bewahren. Alles in allem bedeutet das, dass die meisten Menschen wirklich gute Erfahrungen in einem Job machen, was für viele der erste ist.

Wir fördern Spaß und Geselligkeit außerhalb der Arbeitszeit. Dies trägt zu einem Gefühl der Einheit bei, bei dem die jungen Menschen oft wieder mit denselben Kollegen zusammenarbeiten möchten.

Wir sehen oft, dass jüngere Geschwister nach Arbeit suchen, weil der Ältere uns von der Arbeit und seinen Freunden zu Hause erzählt hat..



Managementfragen

Gute Führung wird geprägt von Anstand, Pünktlichkeit, Verantwortung, Sicherheit und Vertrauen. Diese übergeordneten Kriterien sind grundlegende Elemente im Betrieb von Emmerbølle Strand Camping. Es ist uns wichtig, dass sowohl Gäste, Mitarbeiter, Lieferanten als auch andere Geschäftspartner uns jederzeit vertrauen, und Vertrauen und Sicherheit in unserer Geschäftsführung finden.

Unternehmensführung

Governance bedeutet Verantwortung, gute Geschäftsethik und Transparenz im Unternehmen. Dies bildet die Grundlage für unsere Arbeit mit dem grünen Übergang und dafür, dass wir verantwortungsvoll und fair im Einklang mit unseren Werten handeln. Dies kommt sowohl Gästen, Mitarbeitern als auch Partnern zugute.

Im Hinblick auf das Risikomanagement gibt es Verbesserungspotenzial, und dies wird ein Schwerpunkt für den neuen Vorstand im Jahr 2026 sein. Das Ziel ist, dass der Betrieb des Unternehmens in Zukunft auf einer besseren und breiteren Grundlage steht.

Entwicklung und Renovierung erfolgen oft auf Grundlage von Prinzipien, bei denen sich die Verwaltung in die Lage des Gastes versetzt. Für das Wohlbefinden des Unternehmens ist es entscheidend, jederzeit die wichtigsten Renovierungen und Investitionen durchzuführen, auch aus Sicht des Gastes. Wir sind überzeugt, dass gutes Management bedeutet, zuzuhören und offen für Änderungen zu sein, die von unserem wichtigsten Stakeholder, nämlich den Gästen, vorgeschlagen werden.

Lieferantendialog

Heute stehen wir in Dialog mit Lieferanten und Partnern über Nachhaltigkeit in mehreren Bereichen. Es gibt jedoch Verbesserungspotenzial, und in Zukunft werden wir bei der Bestellung von Waren und Materialien feste Routinen einführen. Routinen, bei denen der Fokus auf Nachhaltigkeit liegt und welche Möglichkeiten geboten werden, aktive Entscheidungen in diese Richtung zu treffen, müssen von Lieferanten und Partnern umfassender diskutiert und ausgewählt werden. Das Ziel ist, dass daraus eine tatsächliche Beschaffungspolitik entsteht.

Finanzmanagement und regulatorische Anforderungen

Unser Finanzmanagement ist transparent durch digitale Buchführung, Budgetierung und mehrmals jährliche kontinuierliche Nachverfolgungen. Jährlich wird ein 5-Jahres-Geschäftsplan mit einem zugehörigen Budget erstellt, um sicherzustellen, dass der Platz jederzeit finanziell verantwortungsvoll mit Blick auf Renovierung und Entwicklung betrieben wird.

Ebenso werden alle regulatorischen Anforderungen mit laufender Kontrolle und Berichterstattung eingehalten.

Externe Prüfungen

Als Campingplatz unterliegen wir einer Reihe von Inspektionen und gesetzlichen Anforderungen. Wir halten uns an die Campingvorschriften, und die Gemeinde überwacht dies.

Das Schwimmbad wird einmal im Monat inspiziert, um korrekte Chemikalienwerte sicherzustellen, und der Eigentümer-Manager nimmt persönlich an jährlichen Brandinspektionen und unangekündigten Besuchen der Lebensmittelkontrolle teil.

Wir dokumentieren und archivieren alle externen Inspektionsberichte bezüglich Lebensmittelkontrolle, Schwimmbad, Brand- und Arbeitsinspektionen, um Transparenz und Einhaltung der Sicherheitsstandards vor Ort sicherzustellen.

Eine aktualisierte Risikobewertung steht den Mitarbeitern zudem jederzeit zur Verfügung.

Auszeichnungen



Fünen und der beste Campingplatz der Inseln

Sowohl 2024 als auch 2025 wurde Emmerbølle Strand Camping von Discover Denmark als bester Campingplatz auf Fünen und den Inseln ausgezeichnet. Die Stimmen werden von den Gästen abgegeben, und somit sind es die Endnutzer, die ihre Einschätzung der Qualität und des Erlebnisses vor Ort abgeben.

Dänischer Campingpreis 2025

Jedes Jahr vergibt der Dänische Campingverband Preise beim Dänischen Campingpreis. Im Jahr 2025 gehörten wir zu den 5 besten Nominierten in den Kategorien: Frieden und Entspannung, Service, Beste Miete und Campingplatz des Jahres. Der Preis wird nach Abstimmung der Gäste in den verschiedenen Kategorien vergeben. 2025 gewannen wir mit unseren vielen unterschiedlichen und einzigartig gelegenen Hütten den Titel für die beste Vermietung.

Trip Advisor Travellers' Choice

Im Jahr 2025 wurden wir zum ersten Mal als "Trip Advisor Travelers' Choice" ausgezeichnet. Diese Auszeichnung wird an die besten 10 % der Immobilien vergeben, die Gäste im vergangenen Jahr hinsichtlich Service und Aufenthaltsqualität bewertet haben.



Anzahl der Verurteilungen und Geldstrafen im Zusammenhang mit Korruption und Bestechung – B11

Korruption und Bestechung	Anzahl der Verurteilungen	Gesamtstrafen
	0	0



Ziele und Aktionspläne für unsere Zukunft

Schwerpunkt	Schwerpunkt	Ziele	Handlungen des Jahres	Maßnahmen für die Zukunft
Klima	Energieverbrauch	Einführung erneuerbarer Energien und grüner Energie.	Im Jahr 2025 haben wir einen Plan für den Umstieg auf grünen Strom vorbereitet und Angebote von Energieunternehmen erhalten.	Im Jahr 2026 werden wir grüne Energie mit Zertifikaten einführen, die von Windkraftanlagen auf Langeland produziert werden.
Klima	Energieverbrauch	Ersatz von Holzpelletkesseln durch erneuerbare Energiequellen.	Im Jahr 2025 werden wir Ausschreibungen für Wärmepumpen und Solarzellensysteme einholen und einen Umsetzungsplan erstellen.	Ersatz der drei Holzpelletkessel durch Wärmepumpen in 2026 sowie Installation von Solarzellen auf einem der Gebäude des Standorts. Dadurch ist die Heizung des Standorts fossilfrei.
Klima	Klimaschutz	Das Lager vor Überschwemmungen zu sichern.	Im Herbst 2025 haben wir die Kanalisation im kritischsten Teil des Gebiets verbessert.	Im Frühjahr 2026 werden neue Pumpen installiert, und im Herbst 2026 wird die letzte Phase mit verbesserter Kanalisation und neuen, größeren Pumpen abgeschlossen.
Umwelt	Materialrecycling	Verwenden Sie so viele Materialien wie möglich im Zusammenhang mit Renovierungen wieder, ohne die Ästhetik zu beeinträchtigen.	Alte Zäune wurden wiederverwendet, um den Spielplatz abzugrenzen. Zäune aus dem Ziegenstall wurden als Slipanlage für Boote wiederverwendet.	Für jedes einzelne Projekt muss bewertet werden, wo und wie viel vor der Renovierung anderswo wiederverwendet werden kann.
Umwelt	Ressourcenverbrauch – Abfall	Reduzierung von Restabfällen durch korrekte Sortierung des Abfalls.	Teilnahme an einem Abfallprojekt mit Destination Fyn. Der Schwerpunkt liegt darauf, die Abfallsortierung der Gäste zu unterstützen und kluge Lösungen dafür zu finden.	Weiterhin Fokus auf Abfallsortierung und Gästeverhalten im Jahr 2026 sowie korrekte Sortierung durch klar beschriftete Behälter und die Information von Gästen, einschließlich der Kinder.

Schwerpunkt	Schwerpunkt	Ziele	Handlungen des Jahres	Maßnahmen für die Zukunft
Gäste	Das Gästelerlebnis	Der Gast wird vom ersten Berührungspunkt bis zum Ende des Aufenthalts betreut. Das Gästelerlebnis muss ständig weiterentwickelt und jederzeit hohe Priorität haben.	Im Jahr 2025 haben wir daran gearbeitet, eine gemütliche Atmosphäre in den Gemeinschaftseinrichtungen und Häusern zu schaffen. Das Personal arbeitete mit weichen Werten und legte besonderen Wert auf Lächeln und schnellen Service.	Die Gemeinschaftseinrichtungen sind gemütlich gestaltet. Jährlicher Start-up-Workshop für saisonale Mitarbeiter zum Thema Gästeservice und Erfahrung. Fragebogen für Gäste nach Ende ihres Aufenthalts.
Eigene Belegschaft	Mitarbeiter mit Sonderbeschäftigungen	Wir werden bis 2026 den Anteil der Beschäftigten mit Sonderbeurlaubungen um 10 % erhöhen und flexible Arbeitszeiten anbieten.	Wir hatten im Jahr 2025 Mitarbeiter mit Sonderzeiten.	Ab 2026 werden wir den Fokus auf Inklusion beibehalten und zusätzliche Flexibilität für Mitarbeitende mit besonderen Bedürfnissen schaffen.
Eigene Belegschaft	Saisonangestellte	Sorgen Sie für ein gutes Arbeitsumfeld für Saisonkräfte und erhalten Sie weiterhin einen großen Anteil an Saisonmitarbeitern, die nach vorherigen Saisons zurückkehren.	Bis 2025 haben wir eine Rückkehrquote von 57 % bei den Saisonangestellten erreicht und eine Umfrage durchgeführt, um Verbesserungsbereiche zu identifizieren.	Wir möchten weiterhin die 57 % der Saisonmitarbeiter, die Saison für Saison zurückkehren, beibehalten.
Eigene Belegschaft	Bildung	Wir werden alle drei Jahre einen Erste-Hilfe-Kurs für alle Mitarbeiter durchführen, um die Sicherheit von Gästen und Mitarbeitern zu gewährleisten.	Erste-Hilfe-Kurs für alle festangestellten Mitarbeiter abgeschlossen.	Erste-Hilfe-Kurs alle 3 Jahre für alle festangestellten Mitarbeiter wiederholen.
Eigene Belegschaft	Mitarbeiterzufriedenheit	Die Mitarbeiter sind zufrieden und glücklich am Arbeitsplatz.	Setzen Sie sich im Alltag Zeit für Gespräche mit jedem Einzelnen über Aufgaben und persönliche Dinge ein. Gemeinschaftssessen und Kaffee/Kuchen.	Echtes SDD-Interview mit jedem Mitarbeiter zweimal im Jahr. 2-3 regelmäßige jährliche gesellschaftliche Veranstaltungen/Exkursionen.

Schwerpunkt	Schwerpunkt	Ziele	Handlungen des Jahres	Maßnahmen für die Zukunft
Gute Geschäftspraktiken	Ruf des Unternehmens	Wir konzentrieren uns darauf, den Ruf des Unternehmens durch Gästefeedback und anerkannte Auszeichnungen zu erhalten und zu stärken.	Im Jahr 2025 haben wir zum zweiten Mal in Folge den Titel des besten Campingplatzes von Fünen und den Inseln erhalten, den Preis für die beste Miete bei den Danish Camping Awards gewonnen und den TripAdvisor Travelers' Choice erhalten.	Ab 2026 werden wir unseren Fokus auf die Zufriedenheit und Qualität der Gäste beibehalten, damit wir weiterhin Top-Platzierungen in der Discover Denmark-Umfrage erreichen, den Trip Advisor Award erhalten und gute Bewertungen für das Unternehmen sicherstellen
Gute Geschäftspraktiken	Risikomanagement	Erstellung einer Risikoanalyse und eines Aktionsplans mit Fokus auf die Robustheit des Unternehmens.	Im Jahr 2025 wurde ab 2026 die Auswahl und Ernennung eines neuen Vorstands durchgeführt.	Im Jahr 2026 werden wir eine neue Risikoanalyse erstellen und einen aktualisierten Aktionsplan für das Unternehmen umsetzen, um sicherzustellen, dass der Vorstand kontinuierlich Risiken bewertet und Entscheidungen zu Betrieb und Sicherheit trifft.
Gute Geschäftspraktiken	Lieferanten	Einführung des Lieferantendialogs und des Managements der Lieferanten.	Bis 2025 werden wir wichtige Lieferanten identifizieren.	Im Jahr 2026 werden wir einen Dialog mit unseren Lieferanten aufnehmen.
Gute Geschäftspraktiken	Beschaffungspolitik	Vorbereitung und Umsetzung der Beschaffungspolitik	Im Jahr 2025 haben wir damit begonnen, herauszufinden, welchen Rahmen eine Beschaffungspolitik enthalten soll.	Wir werden gezielt die Arbeit fortsetzen, eine Beschaffungspolitik vorzubereiten und umzusetzen, die den Rahmen für unseren Einkauf legt. Wir erwarten, dass die Beschaffungspolitik schließlich im Jahr 2028 umgesetzt wird.

Berechnungspraxis

Elektrizität: Die Daten stammen aus Rechnungen und Informationen des Stromversorgers. Die Erklärung enthält den gesamten Stromverbrauch des Standorts für Betrieb und Gästeaktivitäten.

Brennstoffe: Daten stammen aus dem Kauf von Holzpellets zum Heizen. Die Erklärung enthält die Gesamtmenge der während des Zeitraums verwendeten Holzpellets.

Anteil erneuerbarer Energien: Es gibt noch keinen Anteil an erneuerbaren Energien. Solarzellen wurden gekauft, aber nicht installiert. Daten werden hinzugefügt, wenn die Anlagen in Betrieb sind.

Klimabilanzierung: Die Daten werden über den Klimakompass und das THG-Protokoll (Scope 1 und 2) berechnet. Die Erklärung umfasst direkte und indirekte Emissionen aus Energie und Brennstoffen.

CO₂e-Intensität: Die CO₂e-Intensität wird auf Basis der Ergebnisse der Klimabilanzen und dem Umsatz des Unternehmens berechnet.

Wasser: Die Daten stammen aus den Wasserrechnungen des Lieferanten. Die Erklärung umfasst den gesamten Wasserauslass des Standorts, einschließlich der täglichen Nutzung, des Schwimmbeckens und des Verbrauchs der Gäste.

Biodiversität Die Biodiversität wird mit Miljøgis berechnet. Über Miljøgis wurde das Gebiet der geschützten Lebensraumtypen auf und in der Nähe des Emmerbølle-Landregisters untersucht.

Ressourcenverbrauch

Die Daten stammen vom Abfalllieferanten. Die Erklärung umfasst Abfall von Gästen, den Betrieb des Geländes und die Renovierung, die nach der Sortierung in Anteile aufgeteilt werden.

Allgemeine Merkmale der eigenen Belegschaft

Die Daten stammen aus dem Personalsystem und der Unfallversicherung. Die Erklärung enthält die Anzahl der Vollzeit-Äquivalente, einschließlich Teilzeitmitarbeitern.

Mitarbeiter mit Sonderbeschäftigungen

Die Daten stammen aus dem HR-System. Die Erklärung enthält die Anzahl der Personen, die zu Sonderbeschäftigungen angestellt sind, also zu anderen Bedingungen als der regulären Beschäftigung.

Gesundheit und Sicherheit

Die Daten stammen aus internen Anmeldungen und Kurslisten. Die Erklärung umfasst abgeschlossene Erste-Hilfe-Kurse und Sicherheitsschulungen.

Informationen zum Mindestlohn

Die Daten stammen aus Arbeitsverträgen und HR-Systemen. Die Berechnung schließt die Einhaltung des geltenden Mindestlohns ein.

Tarifvertrag

Die Daten stammen aus HR-Systemen und Verträgen. Die Erklärung beinhaltet, ob Arbeitnehmer durch einen Tarifvertrag geschützt sind.

Durchschnittliche Ausbildungsstunden pro Mitarbeiter

Die Daten stammen aus den Kursanmeldungen. Die Erklärung enthält Stunden für Erste-Hilfe-Kurse, Feuerwehrcurse und weitere Kompetenzentwicklungen pro Mitarbeiter in der Gruppe der Festangestellten.

Danke fürs Lesen

Vielen Dank, dass Sie unseren ersten ESG-Bericht gelesen haben.

Für uns markiert der Bericht den Beginn eines strukturierteren Ansatzes zur verantwortungsbewussten Arbeit im Bereich Umwelt, Soziales und Governance. Wir arbeiten schon lange mit verschiedenen Initiativen, aber wir haben noch nie alle Initiativen und Ziele in einem einheitlichen Werk zusammengeführt. Wir haben das jetzt, und es muss in Zukunft als aktives Werkzeug und wichtige Grundlage für unsere weitere Arbeit genutzt werden.

Im diesjährigen Bericht haben wir uns auf das konzentriert, was wir bereits tun, sowie auf die Bemühungen und Politiken, die wir kurzfristig verbessern möchten. Manche Initiativen werden leichter umzusetzen sein als andere, aber indem wir klare Maßstäbe und Ziele gesetzt haben, sind wir bereits einen Schritt weiter auf dem Weg, diese zu erreichen.

Wir freuen uns auf die zukünftige Zusammenarbeit mit Gästen, Mitarbeitern, Lieferanten und anderen Interessengruppen.

Wenn Sie Fragen zum Bericht haben, sind Sie jederzeit herzlich eingeladen, uns telefonisch 62591226 oder per E-Mail info@emmerbolle.dk zu kontaktieren.

Mit freundlichen Grüßen

Mia Rasmussen

Geschäftsführerin
Emmerbølle Strand Camping

